

**"Tourismus ohne Einbezug von Nachhaltigkeit war gestern und wäre wie das sprichwörtliche Sägen am Ast, auf dem man sitzt!"**

TPS und seine Mitglieder verpflichten sich, die nachstehend aufgeführten Verhaltensregeln und Standards in Bezug auf Fairness, Transparenz, soziale Verantwortung und Umwelt einzuhalten und so zur Nachhaltigkeit im Tourismus beizutragen. Nachhaltigkeit verstehen wir dabei explizit nicht nur als ökologische Haltung oder Verhaltensweise. Die Einhaltung der Menschenrechte und die Ablehnung jeglicher Art von Ausbeutung gehören ebenso selbstverständlich zu unserem umfassenden Verständnis von Nachhaltigkeit, wie der Schutz des Tierwohles und der Erhalt der natürlichen Ressourcen. Auch die langfristigen Beziehungen zu Kunden und Geschäftspartnern im In- und Ausland beziehen wir ausdrücklich mit ein.

Der nachstehende Verhaltenskodex unterstützt die Mitglieder im Bestreben einer nachhaltigen Geschäftstätigkeit.

## A. Grundsätzliches

- A01.** Wir handeln glaubwürdig, verantwortungsvoll, ehrlich und zuverlässig;
- A02.** Wir halten uns an die geltenden Gesetze und Rahmenbedingungen in der Schweiz und in allen Ländern, in denen wir tätig sind;
- A03.** Wir verpflichten uns zu einem freien und fairen Wettbewerb zwischen den Marktteilnehmern.

## B. Beziehungen zwischen den Mitgliedern

- B01.** Wir vermeiden Interessenskonflikte oder legen diese offen, wenn sie nicht vermieden werden können;
- B02.** Wir begegnen einander mit Respekt und Wertschätzung;
- B03.** Wir kommunizieren offen, ehrlich und klar miteinander;
- B04.** Wir unterstützen uns wo möglich gegenseitig.

## C. Beziehungen zu den Geschäftspartnern im In- und Ausland

- C1.** Wir verhalten uns glaubwürdig, fair und transparent gegenüber Geschäftspartnern und Lieferanten;
- C2.** Wir setzen uns für eine adäquate Entlohnung und faire Arbeitsbedingungen für die Angestellten von Geschäftspartner und Lieferanten ein;
- C3.** Wir unterstützen das nachhaltige und ressourcenschonende Verhalten unserer Geschäftspartner und Lieferanten im In- und Ausland und weisen wo nötig auf Missstände hin;
- C4.** Wir respektieren unterschiedliche Kulturen und Gepflogenheiten im Ausland.

## D. Beziehungen zur Kundschaft

- D1.** Wir verhalten uns glaubwürdig, fair und transparent;
- D2.** Wir fördern durch adäquates Verhalten langfristige und vertrauensvolle Kundenbeziehungen;
- D3.** Wir weisen die Kundschaft nach Möglichkeit auf die Notwendigkeit des nachhaltigen Verhaltens beim Reisen hin;
- D4.** Wir fördern bei der Kundschaft den Respekt und das Verständnis für unterschiedliche Kulturen und Gepflogenheiten im Ausland;
- D5.** Wir fördern bei der Kundschaft aktiv das Bewusstsein für das Qualitätslabel «TPS» als glaubwürdige und nachhaltige Marke.

## E. Verhalten in Bezug auf Umwelt, Natur und fremde Kulturen

**Präambel: Im Bewusstsein, dass Reisen in den meisten Fällen nicht vollständig nachhaltig oder umweltverträglich sein kann und dass Reisen immer auch Begegnungen mit anderen Kulturen oder Andersdenkenden mit sich bringt, verpflichten wir uns zu einem möglichst weltoffenen und ressourcenschonenden Umgang in unserer geschäftlichen Tätigkeit.**

- E1.** Wir fördern generell und im Rahmen des Möglichen den Schutz der Umwelt und den Erhalt deren natürlichen Ressourcen;
- E2.** Wir berücksichtigen oder empfehlen nach Möglichkeit ressourcenschonende Alternativen beim Einkauf / der Vermittlung von Leistungen;
- E3.** Wir sorgen in unseren Geschäftslokalitäten für ein ressourcenschonendes Verhalten z.B. in Bezug auf Entsorgung, Recycling, Energieverbrauch etc;
- E4.** Wir fördern die CO2-Kompensation bei den Kunden\*innen und für eigene geschäftliche Reisen;
- E5.** Wir bekämpfen im Rahmen des Möglichen jegliche Art von Ausbeutung, wie Kinderarbeit oder Prostitution;
- E6.** Wir fördern und respektieren das Tierwohl und die Tierwürde und verzichten, wo sinnvoll und möglich auf die Vermittlung touristischer Angebote an die Kundschaft, wo diese Voraussetzungen nicht gegeben sind.

**Das grundsätzliche Einverständnis mit diesem Verhaltenskodex wird als Voraussetzung für eine Mitgliedschaft in der Genossenschaft betrachtet.**

Cully/Kloten, 25.01.2022

