

TPS et ses membres s'engagent à respecter les règles de conduite et les normes énumérées ci-dessous en matière d'équité, de transparence, de responsabilité sociale et d'environnement, et à contribuer ainsi à la durabilité du tourisme. Dans ce contexte, nous entendons explicitement la durabilité non seulement comme une attitude ou un comportement écologique. Le respect des droits de l'homme et le refus de toute forme d'exploitation font tout aussi naturellement partie de notre compréhension globale de la durabilité, tout comme la protection du bien-être animal et la préservation des ressources naturelles. Nous incluons également explicitement les relations à long terme avec les clients et les partenaires commerciaux en Suisse et à l'étranger.

Le code de conduite ci-dessous soutient les membres dans leurs efforts pour mener une activité commerciale durable.

A. Principes de base

- A01.** Nous agissons de manière crédible, responsable, honnête et fiable;
- A02.** Nous respectons les lois et les conditions-cadres en vigueur en Suisse et dans tous les pays où nous sommes présents;
- A03.** Nous nous engageons à assurer une concurrence libre et loyale entre les acteurs du marché.

B. Relations entre les membres

- B01.** Nous évitons les conflits d'intérêts ou les divulguons lorsqu'ils ne peuvent être évités ;
- B02.** Nous nous traitons mutuellement avec respect et estime ;
- B03.** Nous communiquons entre nous de manière ouverte, honnête et claire ; **B04.** Nous nous soutenons mutuellement dans la mesure du possible.

C. Relations avec les partenaires commerciaux en Suisse et à l'étranger

- C01.** Nous nous comportons de manière crédible, équitable et transparente vis-à-vis de nos partenaires commerciaux et de nos fournisseurs ;
- C02.** Nous nous engageons pour une rémunération juste et des conditions de travail équitables pour les employés des partenaires commerciaux et des fournisseurs ;
- C03.** Nous soutenons le développement durable et respectueux des ressources de nos partenaires commerciaux et de nos fournisseurs en Suisse et à l'étranger et, si nécessaire, nous attirons leur attention sur de possibles manquements ;
- C04.** Nous respectons les différentes cultures et coutumes à l'étranger.

D. Relations avec la clientèle

- D01.** Nous nous comportons de manière crédible, équitable et transparente ;
- D02.** Nous favorisons, par un comportement adéquat, des relations à long terme et de confiance avec les clients ;
- D03.** Nous attirons l'attention de la clientèle, dans la mesure du possible, sur la nécessité d'adopter un comportement responsable lors de leurs voyages ;
- D04.** Nous sensibilisons la clientèle au respect et à la compréhension des différentes cultures et coutumes à l'étranger ;
- D05.** Nous promouvons activement le label de qualité "TPS" auprès de notre clientèle, en tant que marque crédible et durable.

E. Comportement vis-à-vis de l'environnement, de la nature et des cultures étrangères

Préambule : Conscients que, dans la plupart des cas, les voyages ne peuvent pas être entièrement durables ou respectueux de l'environnement et que les voyages impliquent toujours des rencontres avec d'autres cultures ou personnes qui pensent différemment, nous nous engageons à adopter une approche aussi ouverte sur le monde et respectueuse des ressources que possible dans le cadre de nos activités commerciales.

- E01.** Nous encourageons de manière générale et dans la mesure du possible la protection de l'environnement et la préservation de ses ressources naturelles ;
- E02.** Nous prenons en compte ou recommandons, dans la mesure du possible, des alternatives ménageant les ressources lors de l'achat / de la négociation de prestations ;
- E03.** Nous veillons, dans nos locaux commerciaux, à adopter un comportement respectueux des ressources, par exemple en matière d'élimination, de recyclage, de consommation d'énergie, etc ;
- E04.** Nous incitons nos clients à compenser leurs émissions de CO2* et le faisons nous-mêmes lors de nos propres déplacements professionnels ;
- E05.** Nous combattons, dans la mesure du possible, toute forme d'exploitation, telle que le travail des enfants ou la prostitution ;
- E06.** Nous défendons et respectons le bien-être et la dignité des animaux et renonçons, lorsque cela est raisonnable et possible, à proposer des offres touristiques à la clientèle lorsque ces conditions ne sont pas remplies.

L'accord de principe de ce code de conduite est considéré comme une condition préalable à l'adhésion à la coopérative.

